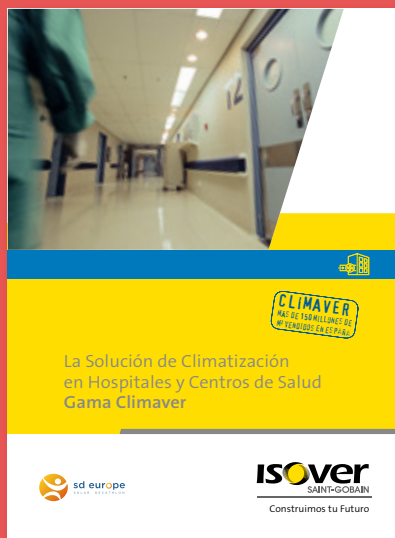


mundo structural

CLIMAVER APTA: LA SOLUCIÓN EN HOSPITALES.
SAINT-GOBAIN GLASS PARTICIPA EN CASA DECOR MADRID Y BARCELONA 2011.
PREMIOS EFICIENCIA ENERGÉTICA ISOVER 2011.
NUEVA WEB ISOVER.
PREMIOS MULTI-COMFORT HOUSE DE ISOVER.
PLACO, PRIMER FABRICANTE DE SISTEMAS CON TODOS LOS SELLOS AENOR.
LA VENECIANA GLASSOLUTIONS PRESENTÓ QUANTUMGLASS.
PRESENCIA DE SAINT-GOBAIN EN TEKTÓNICA.
LA VENECIANA GLASSOLUTIONS INAUGURA “LA TIENDA”.
SAINT-GOBAIN GLASS E ISOVER SE ASOCIAN A GREEN BUILDING COUNCIL ESPAÑA.
NUEVA GANA WEBER.COL CONFORT.
ISOVER, SAINT-GOBAIN GLASS Y WEBER PATROCINADORES ORO DE LA 3ª CONFERENCIA ESPAÑOLA PASSIVHAUS.
PLACO CELEBRA EL VIII TROFEO GOLDEN GYPSUM.

Les destacamos noticias relacionadas principalmente con el mundo de la arquitectura.

CLIMAVER APTA: LA SOLUCIÓN EN HOSPITALES



ISOVER acaba de publicar un nuevo manual técnico de climatización en hospitales y centros de salud, orientado específicamente a los proyectistas responsables del diseño y dimensionado de las instalaciones de este tipo de centros.

En el manual se especifican detalladamente todos los requisitos que ha de cumplir la red de distribución, desde el punto de vista legal y se integran distintos ejemplos reales de cálculo, basados en la experiencia que otorgan los más de 150 millones de m² de conductos **Climaver** instalados en España.

Un centro de salud es un edificio singular en múltiples aspectos, por lo que es necesario definir las medidas encaminadas a la sostenibilidad del edificio desde las primeras fases del proyecto. La primera

singularidad consiste en que un hospital es un centro de ocupación permanente: 24 horas al día, los 365 días del año, lo que obliga a tener climatizado el edificio de forma continuada. Además, en este tipo de centros es necesario garantizar los más estrictos niveles de confort acústico e higienización, los cuales contribuirán significativamente a la recuperación del paciente.

Les animamos a solicitarlo o consultarlo directamente en www.isover.es

SAINT-GOBAIN GLASS PARTICIPA EN CASA DECOR MADRID Y BARCELONA 2011

Saint-Gobain Glass ha estado presente con sus marcas sgg CLIMALIT PLUS®, sgg MIRALITE REVOLUTION®, sgg SECURIT® y sgg STADIP® en la edición 2011 de Casa Decor Madrid y Casa Decor Barcelona.

Casa Decor 2011 ha continuado en esta edición con su propuesta de mejorar la calidad de vida a través de un mejor y más eficiente uso de energías y materiales.

De esta forma, Casa Decor 2011 ha presentado al visitante un concepto de hogar integrado en un estilo de vida

sostenible utilizando productos y materiales de acuerdo con la armonía y el respeto del medio ambiente, para proporcionar bienestar y salud.

En este sentido, sgg CLIMALIT PLUS®, sgg MIRALITE REVOLUTION®, sgg SECURIT® y sgg STADIP®, han sido protagonistas en Casa

Decor 2011 en cuanto a los acristalamientos se refiere participando en varios de los espacios. **Saint-Gobain Glass** reafirma con esta participación su responsabilidad medioambiental y continúa su apuesta por acristalamientos de aislamiento térmico reforzado sgg CLIMALIT PLUS® que no



solo mejoran las prestaciones de los acristalamientos, ya que ayudan a reducir el consumo de calefacción y aire acondicionado, sino que además favorecen el ahorro energético, el confort en las viviendas, la eficiencia energética de los edificios y reducen las emisiones de CO₂.



PREMIOS EFICIENCIA ENERGÉTICA ISOVER 2011

El proyecto "55 viviendas de VPO con carácter bioclimático en Bermeo" ha sido seleccionado como Premio Eficiencia Energética ISOVER 2011. El jurado de la 3ª convocatoria de los Premios Eficiencia Energética ISOVER, presidido por D. Carlos Rodero Antúnez, ha decidido otorgar por unanimidad el Primer Premio al proyecto "55 viviendas de V.P.O. con carácter bioclimático en Bermeo (Vizcaya)" del arquitecto Ramón Ruiz-Cuevas Peña; proyecto que destaca por su modelo de implantación urbana y su respeto con su entorno inmediato y paisaje circundante. El primer premio está dotado con 20.000 euros. El proyecto "7 viviendas de VPO en Mataró Barcelona" del arquitecto D. Lluís Grau Molist y el proyecto "Centro de Ciencias en Benasque (Huesca)" de la arquitecta Dña. Isabel Pascual Pellicer han merecido dos accésit dotados con 2.000 euros cada uno.

Más información en:
www.fiparquitectes.com
www.luzyespacio.com
www.lluisgraumolist.net

NUEVA WEB ISOVER

ISOVER da un paso más en su constante trabajo por mantener actualizada toda su información técnica, estrenando una nueva Web [más intuitiva y sencilla] que pone a su disposición amplia información del mundo del aislamiento, en los diferentes segmentos de mercado en los que se encuentra presente. Desde el comienzo del desarrollo de esta

nueva Web, ISOVER definió claramente su objetivo: "que el usuario encontrase información práctica relacionada con el aislamiento y que pudiera hacerlo con el menor número posible de clicks". Les animamos a consultarla: www.isover.es

Contacto:
mario.cid@saint-gobain.com





Primer Premio:
"The Globe and The Needle".
 Universidad de Las Palmas
 de Gran Canaria.
 Lia Isabel Sánchez Rodríguez
 Carlos Gosende Salvado
 Martín Andreas Tage Hedin.

Segundo Premio:
"The Greenwich's Highparks".
 Universidad Politécnica
 de Madrid.
 Nara Martins Telles
 Erick Gabriel Fernández
 Ávalos.

Tercer Premio:
"The Greenwich's Nose".
 Universidad Europea
 de Madrid.
 Irene Ayala Castro
 Ignacio Álvarez García
 Francisco Muñoz Cortés.

PREMIOS MULTI-COMFORT HOUSE DE ISOVER

El equipo representante de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria compuesto por los estudiantes Carlos Gosende Salvado, Lia Isabel Sánchez Rodríguez y Martín Andreas Tage Hedin tutelados por los profesores Manuel Montesdeoca Calderín y Héctor García Sánchez, han ganado la fase nacional del Concurso **ISOVER Multi-Comfort House** 2011, con su proyecto The Globe and The Needle. El segundo y tercer premio han correspondido a la Universidad

Politécnica de Madrid y a la Universidad Europea de Madrid, respectivamente. Los proyectos presentados demuestran que el aislamiento es la herramienta más rentable para reducir el consumo de energía en los edificios y así disminuir la emisión de gases asociados al efecto invernadero. La demanda energética utilizada para refrigerar y calentar un edificio puede reducirse hasta un 90% utilizando técnicas y sistemas de aislamiento adecuados.

PLACO, PRIMER FABRICANTE DE SISTEMAS CON TODOS LOS SELLOS AENOR

Placo es el primer fabricante de sistemas constructivos en yeso y placa de yeso laminado que obtiene todos los sellos AENOR para tabiquerías de PYL. A las certificaciones de calidad de la placa de yeso laminado y de la lana de roca, se une el sello AENOR de la perfilera metálica de **Placo**.

Placo ha conseguido este sello al cumplir con el "Reglamento particular AENOR R.P.35.13 para perfilera PYL". Las especificaciones del RP35.12 de AENOR coinciden con las nuevas exigencias del CTE-DB-HR en cuanto a espesores, y amplía las prestaciones al incluir el *Momento de Inercia* del perfil en las exigencias a cumplir.

Placo ha certificado toda su gama de perfiles con el sello AENOR, y podrá encontrar el sello N serigrafiado en sus perfiles. La certificación de los componentes del sistema por un sello de calidad como AENOR, es una garantía de las prestaciones del sistema completo.

www.placo.es

Placo, el 1^{er}
fabricante de
Sistemas con todos
los sellos AENOR

LA VENECIANA GLASSOLUTIONS

Presentó la marca Quantumglass en el Roca Gallery de Barcelona

Saint-Gobain presentó en España este año la marca **Quantumglass**, se trata de vidrios tecnológicos de última generación. Al acto asistieron más de 120 arquitectos, diseñadores de interiores y profesionales del sector.

El Roca Barcelona Gallery fue el lugar elegido para introducir en nuestro país la marca Quantumglass que engloba vidrios activos de 6 tecnologías diferentes ofreciendo soluciones innovadoras para el futuro y planteando una nueva forma de diseñar los espacios.

Santiago Carabantes, Director General de **La Veneciana GLASSOLUTIONS** dio a conocer a los asistentes el grupo **Saint-Gobain** y, en concreto, esta marca de vidrios activos. Para el grupo francófono “la constante innovación en cada producto, tiene como objetivo la creación de un entorno más eficiente, más confortable, más económico y más sostenible, facilitando el día a día de las personas”. Dicha presentación giró alrededor de una mesa redonda moderada por el arquitecto Octavio Mestre en la que se

debió sobre la temática “Inspiración de la Arquitectura del Futuro” a Octavio le acompañaron destacados arquitectos como Rafael de la Hoz, Enric Ruiz-Geli, Miguel Roldán y Enric Massip. En el trascurso del mismo se evidenció la necesidad de disponer de productos de vanguardia que integran en el vidrio soluciones de decoración, iluminación, aislamiento o calefacción a partir de una tecnología eficiente acorde a los nuevos parámetros de estilo de vida.

www.quantumglass.com



PRESENCIA DE SAINT-GOBAIN EN TEKTÓNICA

La Feria más importante de la Construcción en Portugal

Saint-Gobain ha participado en la Feria Internacional de Construcción Tektónica, celebrada en Lisboa durante el presente año. Innovación, eficiencia energética y soluciones para la rehabilitación han sido los tres grandes ejes sobre los que se ha articulado la

presencia de **Saint-Gobain** en el evento. En este caso han sido nueve las actividades del Grupo que han mostrado sus soluciones: Saint-Gobain Glass, Glassolutions, Saint-Gobain Placo, Saint-Gobain Pam, Saint-Gobain ISOVER,

Saint-Gobain Ceilings, Saint-Gobain Weber, Saint-Gobain Solar y Saint-Gobain Norton.

Con esta oferta **Saint-Gobain** se postula como la referencia para el Hábitat Sostenible en el país vecino.

LA VENECIANA GLASSOLUTIONS INAUGURA “LA TIENDA”

Un plus de servicio para el instalador de vidrio y el reformista

La red de centros de transformación y distribución de vidrio, **La Veneciana GLASSOLUTIONS** refuerza su posición de liderazgo como transformador y distribuidor de vidrio en el sector de la construcción, inaugurando “la tienda”. Espacios dedicados al profesional ubicados en las propias fábricas, ofrecen al instalador una amplia gama de productos: herrajes, siliconas, herramientas, prendas de seguridad y ropa de trabajo,... con más de 360 referencias, todo lo necesario para



instalaciones y montajes de todo tipo de acristalamientos: un plus de servicio para el instalador de vidrio y el reformista. Actualmente han inaugurado dos

tiendas, una en Coruña y otra en Sevilla con una promoción de apertura en todos sus productos para sus clientes. En “la tienda” se pueden encontrar marcas

líderes de referencia en el sector como; Dorma, Trivel o Klein para los herrajes, Black and Decker en herramientas, Henkel, Olive o Bohle en productos químicos.

SAINT-GOBAIN GLASS E ISOVER SE ASOCIAN A GREEN BUILDING COUNCIL ESPAÑA



La sostenibilidad, entendida como un todo, está integrada en la estrategia de **Saint-Gobain Glass** y de **ISOVER**, impregnando sus actividades, desde los procesos de fabricación hasta las aplicaciones de sus productos, pasando por el desarrollo de nuevas

soluciones que permitan al sector de la edificación un desarrollo que favorezca los ahorros energéticos y de otros recursos naturales limitados. Por ello, y reconociendo su prestigio nacional e internacional, **Saint-Gobain Glass** e **ISOVER** se han asociado a **GBCe** con el

propósito de trabajar de forma coordinada en los objetivos comunes de impulso de la sostenibilidad en la edificación y contribución a la conservación del medio ambiente.

Más información:

www.saint-gobain-glass.com

www.isover.es

www.gbce.es

NUEVA GAMA WEBER.COL CONFORT presentada por Weber a nivel nacional

Con motivo del lanzamiento de la nueva gama de morteros cola de última generación, weber.col confort, Weber ha realizado una serie de actos a nivel nacional dirigidos a los principales distribuidores del país y empresarios del sector. Durante

el desarrollo de estos eventos, el equipo directivo y comercial de Weber ha tenido la oportunidad de presentar la innovadora gama de morteros cola con tecnología confort, además de intercambiar opiniones y puntos de vista con los profesionales de la construcción.



La incorporación de la Tecnología Confort representa una auténtica revolución, ya que mejora todas las prestaciones físicas y técnicas con respecto a los morteros cola habituales. En total han sido 11 actos a nivel nacional a los que asistieron

928 empresas y más de 4.000 personas. ¡Todo un éxito de participación! Estos acontecimientos suponen una magnífica ocasión para reunir a un gran número de empresarios del sector de la construcción.



ISOVER, SAINT-GOBAIN GLASS Y WEBER PATROCINADORES ORO DE LA 3ª CONFERENCIA ESPAÑOLA PASSIVHAUS

El pasado 4 de noviembre se celebró en el Parador de turismo de Segovia la 3ª Conferencia Española Passivhaus siendo ISOVER, Saint-Gobain Glass y Weber patrocinadores oro de la misma. En ella se dieron cita cerca de 300 profesionales de diferentes países de Europa y América del Sur además de contar con la participación de dos de las principales instituciones implicadas en el desarrollo de la eficiencia

energética en nuestro país, tales como IDAE y CENER además de las fundaciones de la energía de las CCAA de Castilla y León, Madrid y Castilla La Mancha (EREN, FENERCOM y AGE CAM respectivamente). En la exposición, las empresas del grupo Saint-Gobain presentaron sus principales productos y soluciones enfocadas al ahorro energético y la construcción de edificios de consumo energético

casi nulo. Siempre ha sido una preocupación constante para el grupo Saint-Gobain aportar soluciones para el Habitat que contribuyan a la construcción de edificios energéticamente eficientes, respetuosos con el medio ambiente y los recursos naturales.

www.isover.es
www.saint-gobain-glass.com
www.weber.es
<http://www.plataforma-pep.org>



PLACO CELEBRA EL VIII TROFEO GOLDEN GYPSUM



El certamen galardona las obras constructivas más singulares del año, realizadas con sistemas o productos Placo.

El pasado 25 de noviembre se celebró en Madrid la **VIII Edición del Trofeo Golden Gypsum**.

Saint-Gobain Placo organiza este certamen que premia la profesionalidad de los aplicadores e instaladores de las soluciones constructivas en yeso de Placo.

En esta edición Placo ha incorporado tres nuevas categorías, que corresponden a tres grandes sectores:

Residencial; Hostelero, Sanitario y Educación; y Sector comercial y de Ocio. Tres categorías que se suman a las ya tradicionales de Yeso, Placa de Yeso Laminado e Innovación. En total, la **VIII edición del Trofeo Golden Gypsum** se ha

estructurado en seis categorías y se han presentado 22 proyectos. El ganador de cada categoría resultará de las votaciones obtenidas en la página web de Placo, www.placo.es.

Como en anteriores ediciones, Los ganadores representarán a **Placo** en el Trofeo Internacional, organizado por **Saint-Gobain**, que se celebrará en junio de 2012 en Londres. Este trofeo se ha

convertido en todo un referente en el mundo de la construcción en España. Gracias a los premios que **Placo** ha obtenido en el **Trofeo Internacional Saint-Gobain**, al que se presentan las obras ganadoras a nivel nacional, **Saint-Gobain**

Placo es la empresa que en más ocasiones ha conseguido este Trofeo a nivel mundial. En la última edición, junio 2010 en Holanda, la Biblioteca de la Ciudad de la Cultura, de Santiago de Compostela, ejecutada por la instaladora Plaintec, resultó ganadora en la categoría de Placa de Yeso Laminado.

Candidatos

Por la categoría de Placa de Yeso Laminado fueron finalistas el Centro Niemeyer (Avilés, Asturias); Cool Meeting (Benidorm, Alicante); tanatorio San Juan de la Cruz (Segovia); restaurante Robles (Sevilla); y la guardería los Llanos (La Palma, Tenerife).

Por la categoría de Yeso las obras finalistas son la capilla de las Santas Formas (Alcalá de Henares, Madrid) y viviendas unifamiliares de Reinoso (Cantabria).

Por la categoría de innovación figuran como finalistas la Iglesia el Carmen (Santander); el túnel de Oliver (Zaragoza); el centro comercial las Arenas (Barcelona); el Laboratorio de Aeronáutica de la U.P.V de Valencia; y la Casa Salazar de Tenerife.

En la categoría de Sector Residencial participan el edificio Ático de las Palmas de Gran Canaria y vivienda unifamiliar de Canovelles (Barcelona).

Dentro de la categoría de Sector Hotelero, Sanitario y Educación figuran el centro cultural SOKA (Madrid); el Hospital Universitario de Asturias HUCA (Oviedo); el Centro de Cultura Contemporáneo de Barcelona (CCCB); y el Baobad Resot de las Palmas de Gran Canaria.

Y por la categoría de Sector Comercial y de Ocio participan el Colegio Público Villa Patro, de Logroño; el Centro Comercial de las Arenas, de Barcelona; el restaurante El Mercado de El Burgo, en A Coruña; y el Convento de Betoño, de Vitoria-Gasteiz.

Más información y voto on line a través de **www.placo.es**.